

# PLAN STRATÉGIQUE DE L'AFGOLF 2018-2022



**AFGOLF**

ASSOCIATION FRANCOPHONE BELGE DE GOLF

# PLAN STRATÉGIQUE DE L'AFGOLF

LES PRIORITÉS DE L'ASSOCIATION FRANCOPHONE BELGE DE GOLF



# PHILIPPE DELHAYE

## PRÉSIDENT AFGOLF

“ L’Association Francophone belge de Golf a vu le jour en 2001 et poursuit son rôle de promotion et développement du golf en Wallonie et à Bruxelles. En collaboration avec Golf Vlaanderen et la Fédération Royale Belge de Golf, elle vise à faire grandir le golf belge.

Le golf a connu un nouvel élan ces dernières années avec l’arrivée du golf aux Jeux Olympiques en 2016, le retour d’une manche de l’European Tour en Belgique en 2018, ainsi que nos trois joueurs belges qui brillent sur la scène internationale: Nicolas Colsaerts, Thomas Pieters et Thomas Detry. Depuis plus de 10 ans, nous observons également une croissance constante en Belgique du nombre de golfeurs.

Au vu des événements positifs qui animent notre sport, tout porte à croire que le golf vit ce moment « charnière » que le tennis, et plus récemment, le hockey ont vécu.

Mais des défis de taille restent à relever: l’âge moyen des golfeurs reste élevé, le public féminin ne représente qu’un tiers de nos golfeurs, des freins tels que la perception et l’image de notre sport subsistent, et le secteur du golf doit évoluer avec le monde et les tendances d’aujourd’hui. Le monde du golf se retrouve face à une double nécessité: continuer à se développer et promouvoir une image toujours plus positive et dynamique de notre sport.

Nous avons amorcé ce développement avec une nouvelle identité en 2017, première étape d’un processus plus large. L’établissement d’un plan stratégique en est la suite logique. Né d’une réflexion d’un an avec le Conseil d’administration et d’une enquête approfondie avec les 37 clubs, il est le résultat de plusieurs mois de travail et pose les balises de notre travail futur. L’AFGOLF, en tant que fédération de clubs, veut fournir un service de qualité à ses clubs, tout en respectant l’individualité et les spécificités de chacun. Notre fédération veut inspirer et permettre à toujours plus de personnes de découvrir notre sport et cela afin d’atteindre un objectif de trente mille membres d’ici 2022.

Nous nous réjouissons de continuer à œuvrer au développement du golf en Wallonie et à Bruxelles et de mettre en œuvre les projets concrets exposés dans ce plan pour développer ce sport qui nous passionne tant.

# EMILIE GEURY

## SECRÉTAIRE GÉNÉRALE AFGOLF



# LE GOLF : LE SPORT DE DEMAIN

## UNE ADÉQUATION PARFAITE ENTRE LES BIENFAITS DU GOLF ET LES ATTENTES DES GOLFEURS ET NON-GOLFEURS

- ▶ Le sport en pleine nature
- ▶ Pour reconnecter avec soi-même. Et déconnecter.
- ▶ Une activité complète et douce
- ▶ Un sport taillé pour les personnalités fortes
- ▶ Un sport complètement addictif
- ▶ Un sport qui se joue avec ceux qu'on aime
- ▶ Un sport très social



## LE GOLF : UN SPORT EN PLEIN ESSOR

- ▶ Performances de nos joueurs belges sur la scène internationale : Nicolas Colsaerts, Thomas Pieters, Thomas Detry, Laura Gonzalez, Chloé Leurquin,...
- ▶ Arrivée du golf aux Jeux Olympiques en 2016
- ▶ Retour d'une manche du Tour Européen en Belgique en 2018

# L'AFGOLF, UNE FÉDÉRATION FORTE EN PLEIN RENOUVEAU



## VISION



L'AFGOLF a pour but **d'organiser et de favoriser le développement et la pratique du golf** en Fédération Wallonie-Bruxelles, sous tous ses aspects et ce à un niveau récréatif, compétitif et de haut niveau.



Pour cela, l'AFGOLF, avec l'aide des clubs et pour les clubs, met en place un environnement dynamique qui offre la possibilité à chacun de **développer ses capacités golfigues et son plaisir de jouer.**

# MISSIONS



**Encourager et développer la pratique du golf et du handigolf** au sein de la Fédération Wallonie-Bruxelles, en collaboration avec la Fédération Royale Belge de Golf (FRBG), Golf Vlaanderen, la Professional Golf Association (PGA) et le mouvement Olympique.



**Développer la communication** entre les membres, la société, la FRBG, Golf Vlaanderen, la PGA et le mouvement Olympique, afin de faire parler du golf et lui donner l'attrait d'un sport d'avenir et d'un développement personnel.



En tant que fédération de clubs, **accroître et promouvoir** un ensemble de services auprès de ses membres.



Identifier et soutenir le **développement du talent golfique** dans une perspective d'éducation globale et mettre en place un encadrement de qualité pour aider les élites à performer au plus haut niveau national et international.



**Assurer la formation** des futurs professeurs de golf pour assurer un enseignement de qualité aux nouveaux golfeurs et golfeurs existants.



**Soutenir** par son action l'**image positive** et les valeurs éducatives, sociales et familiales que véhicule le golf.

# LE GOLF, UN SPORT POUR TOUS



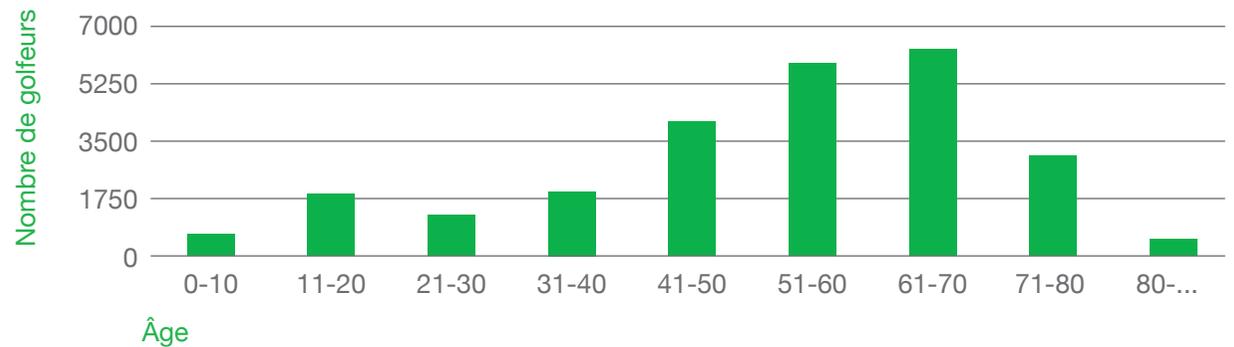
**25.547**  
Golfeurs



Depuis 2010, le nombre de golfeurs en Fédération Wallonie-Bruxelles connaît une belle progression, avec une **augmentation moyenne de 2,5% par an**.

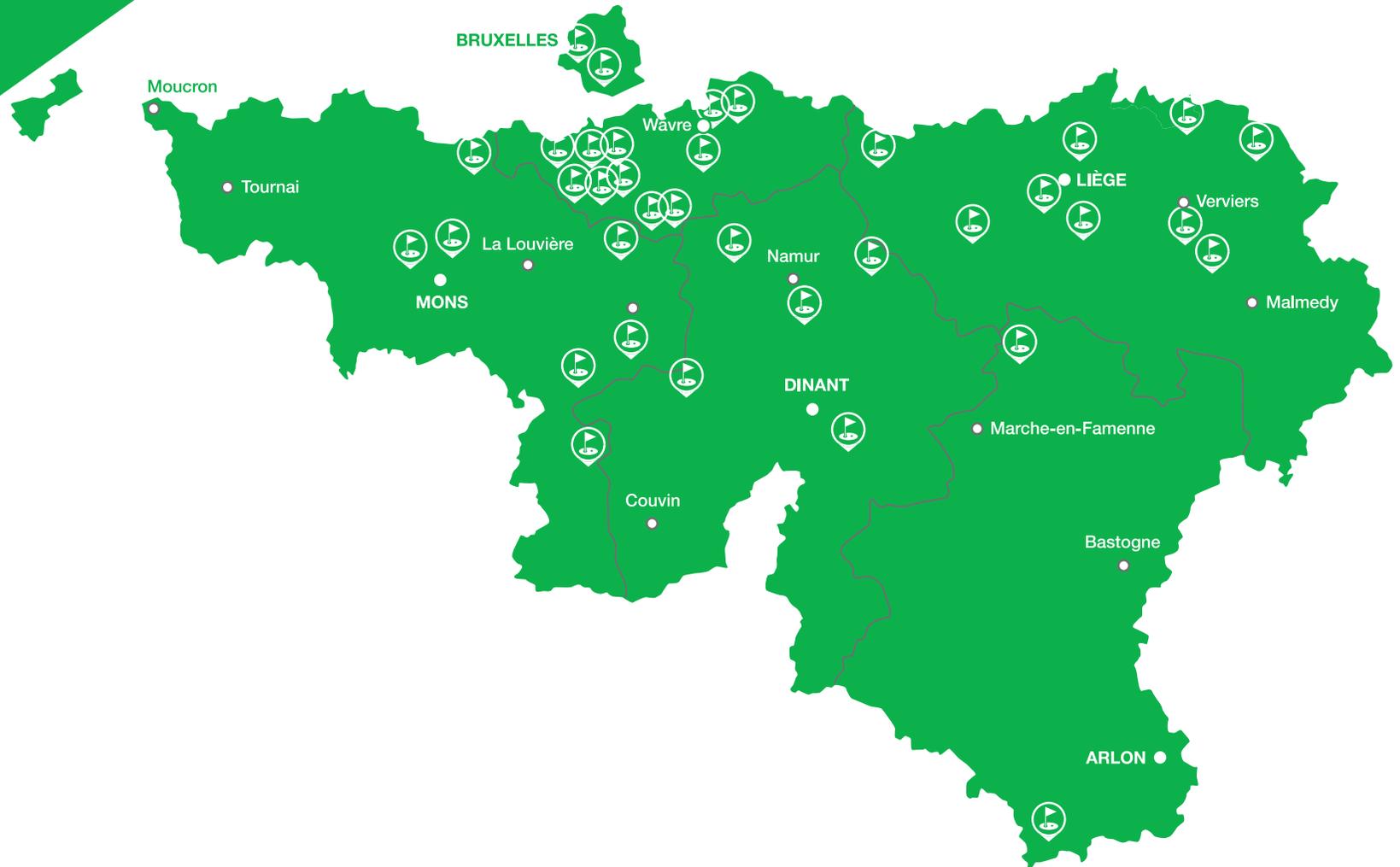


Avec une répartition irrégulière entre les différentes tranches d'âges et les genres, le **développement de nouveaux golfeurs** fait partie des priorités de l'AFGOLF.





**37**  
Clubs



# LES VALEURS DU GOLF

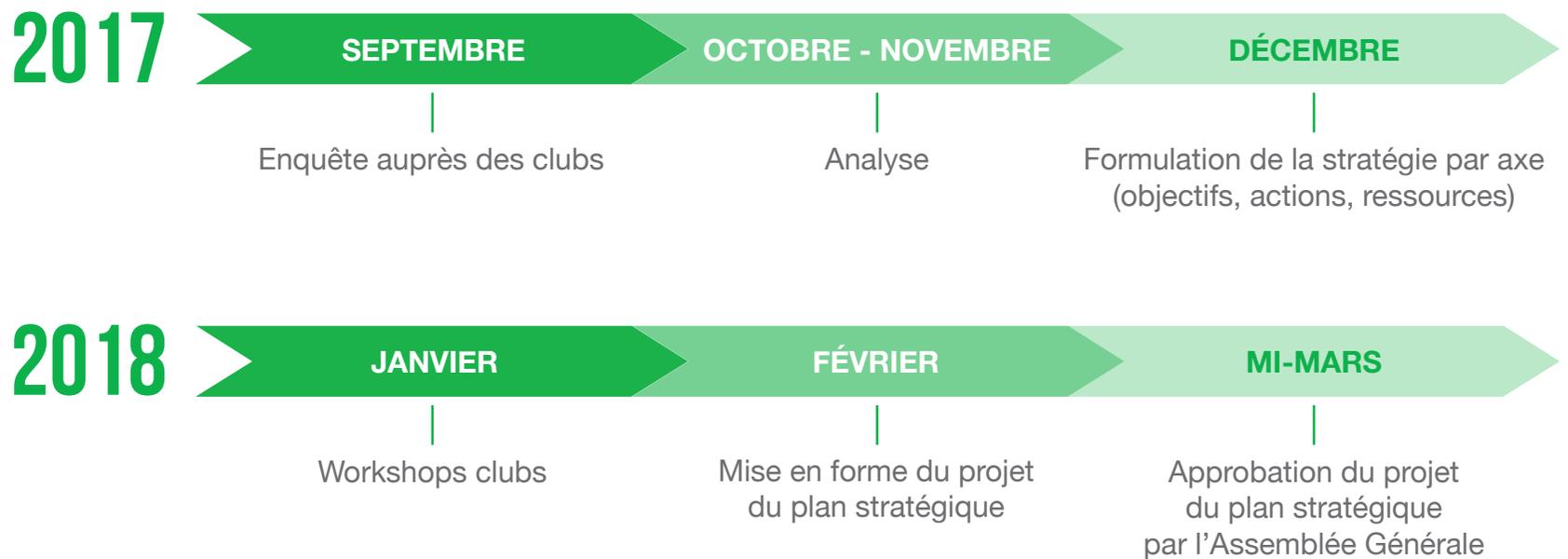


# STRATÉGIE DE L'AFGOLF

## 2018-2022



# PHASE DE PRÉPARATION





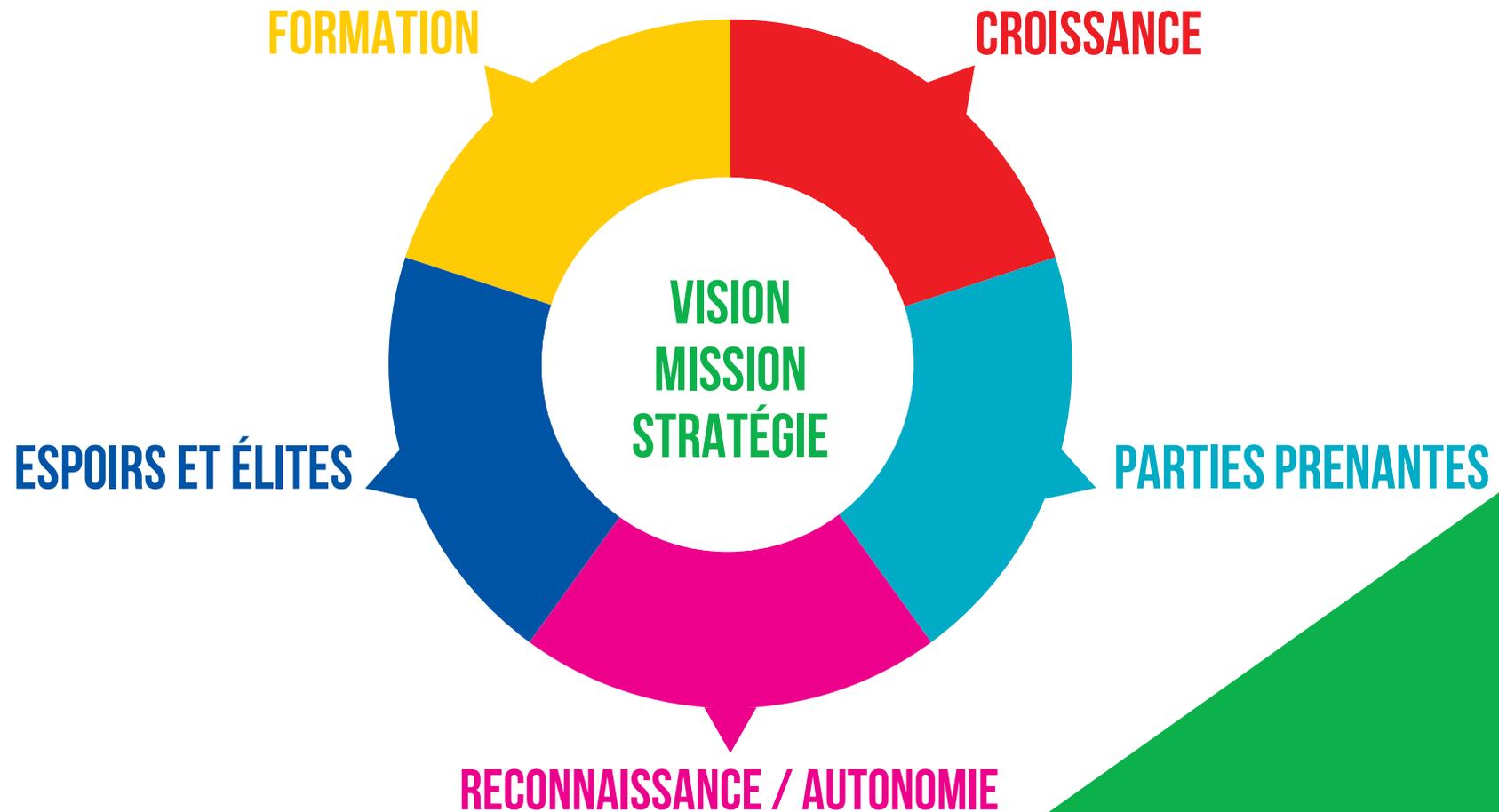
# STRATÉGIE

Sa stratégie, déclinée en 5 axes, repose sur des principes fondamentaux susceptibles d'inspirer ses clubs et ses membres :

- ▶ participation
- ▶ interaction
- ▶ communication
- ▶ promotion
- ▶ compétence
- ▶ excellence
- ▶ respect de l'étiquette

# STRATÉGIE 2018-2022

## AXES DE TRAVAIL



# CROISSANCE

ACCROÎTRE LE NOMBRE DE GOLFEURS  
EN FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES





## OBJECTIFS

## ACTIONS CONCRÈTES

---

<b>A</b>	<b>RÉDUIRE LE DROP-OUT</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Communiquer sur et démystifier le passage du brevet d'aptitude</li><li>▶ Promouvoir les alternatives du jeu du golf (différentes formules de jeu, départs avancés, choisir son tee, compétitions sur 9 trous, ...)</li><li>▶ Promouvoir les packs lights des clubs (pack débutants, carte C, ..)</li><li>▶ Travailler avec les clubs sur la réduction du drop-out</li></ul>
<b>B</b>	<b>AUGMENTER LE NOMBRE DE GOLFEURS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Communiquer vers le grand public (définir messages, cibles, canaux de communication,...)</li><li>▶ Organiser les journées Oh My Golf pour les clubs</li><li>▶ Promouvoir les initiations organisées par les clubs</li><li>▶ Donner des initiations lors d'événements grand public</li><li>▶ Faire découvrir le golf aux plus jeunes via le programme Golf à l'école</li><li>▶ Soutenir le développement du handigolf</li></ul>
<b>C</b>	<b>ELARGIR LE TERRITOIRE GOLFIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Accompagner le développement d'infrastructures golfiques</li></ul>

---

# **PARTIES PRENANTES**

**SE POSITIONNER COMME PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE  
AUPRÈS DES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES**



## OBJECTIFS

## ACTIONS CONCRÈTES

- |          |   |  |
|----------|---|--|
| <b>A</b> | <b>ACCORDER LA STRATÉGIE<br/>DES 3 FÉDÉRATIONS</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Accroître et structurer les échanges entre les 3 fédérations</li><li>▶ Collaborer sur les dossiers transversaux</li></ul>  |
| <b>B</b> | <b>ACCROITRE ET PROMOUVOIR<br/>LES SERVICES AUX CLUBS</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Organiser des workshops pour écouter les demandes et besoins des Présidents</li><li>▶ Identifier les personnes relais au sein des clubs pour le suivi des dossiers opérationnels importants</li><li>▶ Créer des outils d'aide pour les clubs (rapports statistiques, ...)</li><li>▶ Labéliser les clubs au regard de l'infrastructure, de la qualité de l'enseignement, des services offerts, du respect de l'environnement, ...</li></ul> |
| <b>C</b> | <b>OFFRIR DES SERVICES<br/>AUX GOLFEURS</b>               | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Organiser des compétitions régionales récréatives et compétitives pour la communauté de golfeurs</li><li>▶ Informer les golfeurs sur l'actualité golfique via différents canaux de communication</li><li>▶ Assurer les golfeurs</li></ul>  |

## OBJECTIFS

## ACTIONS CONCRÈTES

<b>D</b>	<b>AUGMENTER LA VISIBILITÉ DU GOLF DANS LES MÉDIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Développer des campagnes de communication ciblées pour démystifier le golf auprès du grand public</li><li>▶ Développer des partenariats média</li><li>▶ Promouvoir les aspects uniques du golf: santé - famille - nature, via des médias spécialisés dans ces domaines</li></ul>
<b>E</b>	<b>LOBBYING AUPRÈS DES AUTORITÉS COMPÉTENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Créer, maintenir et développer des contacts avec les différents niveaux de pouvoirs</li><li>▶ Se positionner comme l'interlocuteur privilégié vis-à-vis des autorités compétentes</li></ul>
<b>F</b>	<b>SATISFAIRE AUX EXIGENCES LÉGISLATIVES CONCERNANT L'UTILISATION DES PRODUITS PHYTOSANITAIRES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Augmenter la collaboration avec le monde du greenkeeping</li><li>▶ Echanger et travailler avec les clubs afin de trouver les solutions alternatives pour le futur</li></ul>

# **RECONNAISSANCE / AUTONOMIE**

**POSITIONNER L'AFGOLF COMME FÉDÉRATION SPORTIVE  
RECONNUE POUR AUGMENTER NOTRE POUVOIR D'ACTION  
ET CELUI DE NOS CLUBS**

## OBJECTIFS

## ACTIONS CONCRÈTES

---

<b>A</b>	<b>DÉVELOPPER DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR CONTRIBUER À LA PROMOTION DU GOLF</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Favoriser les échanges avec d'autres fédérations sportives pour stimuler le partage d'expérience</li><li>▶ Développer des relations de sponsoring pour augmenter le pouvoir d'action de l'AFGOLF</li><li>▶ Associer l'image du golf avec celle de sportifs de haut niveau</li></ul>
<b>B</b>	<b>DÉVELOPPER LE PARTENARIAT AVEC LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Faire du lobbying pour l'obtention des subsides de la Fédération Wallonie-Bruxelles ou des pouvoirs publics en général</li><li>▶ Collaborer avec l'Adeps sur les dossiers sportifs (formations, statuts élites, ...)</li></ul>
<b>C</b>	<b>ABOUTIR À LA RECONNAISSANCE TOTALE PAR LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES SANS ENTRAVER L'AUTONOMIE DE GESTION DES CLUBS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Analyser les modifications nécessaires pour rentrer dans les critères du décret</li><li>▶ Organiser des workshops avec les Présidents</li><li>▶ Lobbying avec les différents intervenants (politiques, pouvoirs publics, Adeps, ...)</li></ul>

---

## OBJECTIFS

**D** **SOUTENIR LES CLUBS DANS L'OBTENTION DE SUBSIDES**

## ACTIONS CONCRÈTES

- ▶ Création d'outils pour aider les clubs à obtenir des subsides
- ▶ Lobbying auprès des autorités compétentes

**E** **CRÉATION DE L'AFGOLF HEAD QUARTER**

- ▶ Déterminer l'AFGOLF HQ administratif
- ▶ Déterminer l'AFGOLF HQ sportif



# ESPOIRS & ÉLITES

ENCADRER LES JOUEURS AFGOLF AFIN DE LES AMENER AU PLUS  
HAUT NIVEAU SUR LA SCÈNE NATIONALE ET  
INTERNATIONALE



## OBJECTIFS

## ACTIONS CONCRÈTES

<b>A</b>	<b>ACCROITRE LE NOMBRE DE JEUNES GOLFEURS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Attirer un maximum de jeunes golfeurs vers les clubs</li><li>▶ Promouvoir le golf dans les écoles à travers le programme « Golf à l'école »</li><li>▶ Promouvoir des stages juniors organisés par les clubs</li></ul>
<b>B</b>	<b>AIDER LES CLUBS À BÂTIR LEUR PROPRE ACADÉMIE JUNIOR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Rencontrer les pros des clubs pour identifier leurs attentes et besoins</li><li>▶ Proposer des formations et des outils aux pros (badges, ..)</li></ul>
<b>C</b>	<b>PROMOUVOIR AU SEIN DES CLUBS LA VISION SPORTIVE DE L'AFGOLF</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Organiser des workshops avec les pros, directeurs de clubs et responsables juniors pour communiquer la vision sportive de l'AFGOLF (sélections, ...)</li></ul>
<b>D</b>	<b>PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE ET LES VALEURS SPORTIVES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Inculquer les valeurs et qualités du golf aux golfeurs de tout âge</li><li>▶ Favoriser une éthique entre les clubs quant au transfert de joueurs</li></ul>

## OBJECTIFS

## ACTIONS CONCRÈTES

<b>E</b>	<b>IDENTIFIER ET SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU TALENT GOLFIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Organiser des compétitions Kids pour initier les jeunes golfeurs à la compétition et détecter les futurs talents</li><li>▶ Sélectionner les meilleurs joueurs sur base des critères établis par la Commission sportive</li></ul>
<b>F</b>	<b>AIDER LES ÉLITES À PERFORMER AU PLUS HAUT NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Développer un programme d'entraînements qui offre les meilleures conditions de progression aux joueurs sélectionnés</li><li>▶ Mettre en œuvre le programme d'entraînements avec l'équipe de Head Coachs et Coachs AFGOLF</li><li>▶ Développer et soutenir un programme pour les handigolfeurs de haut niveau</li></ul>
<b>G</b>	<b>RESPONSABILISER LES JOUEURS EN LES ACCOMPAGNANT DANS LA CRÉATION DE LEUR PROPRE CELLULE SEMI-PROFESSIONNELLE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Collaborer étroitement avec la cellule individuelle de chaque joueur</li><li>▶ Communiquer en direct avec tous les intervenants autour du jeune</li></ul>
<b>H</b>	<b>AMENER UN MAXIMUM DE JOUEURS VERS UNE CELLULE PROFESSIONNELLE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Poursuivre le programme d'entraînements pour les jeunes élites jusqu'à 23 ans</li><li>▶ Diffuser les informations sur les possibilités d'études-golf (USA, UCL, ...)</li></ul>

# FORMATION

ASSURER UN CADRE DE FORMATION DE QUALITÉ  
ET UNE COLLABORATION EFFICACE AVEC  
LES DIFFÉRENTS INTERVENANTS

## OBJECTIFS

## ACTIONS CONCRÈTES

<b>A</b>	<b>GÉRER LES FORMATIONS EN PARFAITE HARMONIE AVEC LA PGA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Institutionnaliser les réunions avec la PGA pour créer une relation d'échange</li><li>▶ Organiser la formation en équilibre financier et organisationnel avec la PGA</li></ul>
<b>B</b>	<b>ASSURER LA FORMATION DES FUTURS CADRES SPORTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Assurer la reconnaissance des formations par l'Adeps</li><li>▶ Gérer en collaboration avec la PGA les formations Initiateur et PGA Coach</li></ul>
<b>C</b>	<b>PROMOUVOIR LE PROGRAMME GOLF À L'UCL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Communiquer largement sur le programme Golf à l'UCL</li><li>▶ Poursuivre le développement du programme en collaboration avec l'UCL</li></ul>

## OBJECTIFS

### D SUSCITER DES VOCATIONS DANS LE MONDE DE L'ARBITRAGE POUR ASSURER LA RELÈVE

## ACTIONS CONCRÈTES

- ▶ Institutionnaliser les réunions avec les instances et personnes concernées
- ▶ Créer une formation arbitrage/marshalling équivalente au niveau de la formation initiateur golf

### E COLLABORER AVEC LE MONDE DU GREENKEEPING

- ▶ Fédérer la Commission environnement
- ▶ Institutionnaliser les rencontres avec la Greenkeepers' Association of Belgium (GAB)
- ▶ Susciter des vocations dans le monde du greenkeeping et évaluer les pistes de collaboration pour la formation (faculté de Gembloux, ...)





## L'ÉQUIPE AFGOLF

De droite à gauche

Philippe DELHAYE – Président

Emilie GEURY – Secrétaire Générale

Vanessa ADAM – Coordinatrice Administrative & Sportive

Alexia PENASSE – Collaboratrice Communication et Sport

Pierre-Alexis ROLLAND - Collaborateur Promotion et Sport

# REMERCIEMENTS

L'AFGolf tient à remercier son conseil d'administration pour tout le travail et le temps consacré à l'élaboration de ce plan stratégique.

Merci à nos clubs et à leurs Présidents pour leur collaboration.

Merci également à Monsieur Zintz pour ses précieux conseils.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AFGOLF

Philippe DELHAYE – Président  
Frédéric THEYS – Vice-président  
Daniel APPELMANS  
Marc BODEUX  
Alexandre CHÂTEAU

Adrien COLMANT  
Jean-Luc GAVROYE  
Alain THEIJS  
Marc TOLEDO  
François VERHEYEN

## CONTACT

 [info@afgolf.be](mailto:info@afgolf.be)

 [www.afgolf.be](http://www.afgolf.be)

 +32 2 679 02 20

 Boulevard Louis Schmidt 87/6  
1040 Bruxelles



© AFGOLF, Septembre 2018

**LOVE EACH OTHER.  
LOVE YOURSELF.  
PLAY GOLF.**

